

DATOS DE ENTIDAD (por favor rellene los 5 campos solicitados)

Una vez cumplimentados estos datos y la ficha de buenas prácticas, usted autoriza a publicar en la web de Euskalit los campos arriba indicados y la ficha de buenas prácticas cumplimentada para su difusión de forma abierta.

1. Nombre de la entidad:	BIDELAN GIPUZKOAKO AUTOBIDEAK, S.A
2. Sector:	Gestión de la autopista
3. Nº de trabajadores:	258
4. Web:	www.bidelan
5. Descripción de la actividad de la entidad: (principales productos y servicios, mercado, tipos de clientes...):	Bidelan se encarga de la conservación y obras de la AP-8 en el tramo guipuzcoano: <ul style="list-style-type: none">• Cobro canon por utilización autopista• Mantenimiento y conservación• Limpieza de carreteras• Gestionar rutas• Atención a usuarios

Datos de contacto

Estos campos son opcionales. Si rellenas los datos, aparecerán en la web tal y como están. De este modo, la entidad a la que ha resultado de interés su práctica podrá contactar con usted:

Nombre y apellidos del interlocutor:	Marisol Alza Larruskain
Correo electrónico:	malza@bidelan
Teléfono:	943 311 910

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

1. Título de buena práctica:	DE LA INTRANET A BIDENET EN EUSKERA
2. Descripción de la buena práctica: ¿Qué es? ¿En qué consiste? ¿De dónde viene? ¿Qué beneficios se obtienen?	<p>Para garantizar y fomentar la comunicación y participación tan importante para nuestra organización, en 2008 creamos la intranet.</p> <p>Somos una organización no convencional, con una gran dispersión geográfica, que empieza en Irun y termina en Eskoriatza, que trabaja a turnos de trabajo....Por lo tanto, necesitábamos un punto de encuentro virtual.</p> <p>Nada más crear la intranet, nos dimos cuenta de que la “voz” y los objetivos de la organización son una herramienta fundamental para desplegar políticas y estrategia.</p> <p>La situación creada por la pandemia ha sido también un elemento de gran utilidad, ya que se ha convertido en una herramienta imprescindible para canalizar nuevas iniciativas, formación, participación, etc.</p> <p>Así las cosas, se le pide más a nuestra intranet y por ello hemos empezado a estructurar una nueva versión que responda a las nuevas necesidades.</p> <p>Nuestra intranet de nueva generación se denominará BIDENET y con esta nueva red, entre otras cosas, hemos priorizado el objetivo de reforzar la gestión del euskera.</p> <p>De este modo, hemos interiorizado y puesto en marcha las estrategias de euskera que tenemos en Bidelan desde el primer paso hasta el último:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aumentando la presencia del euskera respecto al castellano.• Dando un apartado propio a la comisión de euskera y compartiendo toda la documentación de referencia: compromisos institucionales, plan de euskera, criterios lingüísticos, notas para el uso del euskera, vocabulario interno de la organización (consensuado entre todos), conclusiones de los procesos de inspección impulsados desde la comisión, datos estadísticos, etc.• La participación también tiene un lugar propio, y todas las iniciativas que se pongan en marcha estarán a disposición de todos: Euskaraldia, Egun batean jokoia, actividades diarias del euskera, trabajos realizados por el grupo interno (facilitadores), ...• También se ponen a disposición buenas prácticas de otras instituciones, como un curso de 5 minutos (creado por el Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco), noticias de interés, ... En definitiva, herramientas que no están directamente relacionadas con nuestro trabajo pero que nos facilitan trabajar en euskera. <p>Por último y como novedad, se está trabajando también en el apartado interactivo, como son las encuestas y la recogida de datos.</p>